

令和 4 年 度 自 己 評 価 表（中間評価）

鳥取県立青谷高等学校

|                  |                                                                      |              |                       |                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 長期目標<br>(学校ビジョン) | 人づくり　へふるさとキャリア教育　生涯学び続けるために～<br><br>自分らしさに誇りを持ち、社会で信頼され、社会に貢献する人材の育成 | 今年度の<br>重点目標 | 1　知を磨く                | ○学ぶ喜びを実感し、知的感受性を高め、生涯にわたって学び続ける力をつける。<br>○より高い目標に挑戦し、あきらめずに探究し、新たな価値を創造する力をつける。<br>○確かな学力・充実した進路学習により、進路実現100%を目指す。                      |
|                  |                                                                      |              | 2　徳を高める               | ○持続可能な社会の実現や地域貢献活動に協働して取り組み、郷土愛や社会の一員としての自覚を深める。<br>○多様な立場や考え方を理解すると同時に、自分の意見を的確に伝え、互いの尊厳のもと、よりよい人間関係を築く。                                |
|                  |                                                                      |              | 3　健康を育む<br>well-being | ○健康に対する正しい知識を持ち、健康を管理する力をつける。<br>○自己理解を深め、自分の良さや可能性、使命を自覚し、主体的に行動する力をつける。<br>○生徒会活動の学校自治や文化部・運動部の活性化をすすめ、青谷を広く理解いただき、皆から愛され必要とされる存在を目指す。 |
|                  |                                                                      |              | 4　業務改善の推進             | ○時間外業務時間縮減を推進する。<br>○学校行事等を見直し精選する。                                                                                                      |

評価基準　A：十分達成（95%）　B：概ね達成（75%程度）　C：変化の兆し（60%程度）　D：まだ不十分（40%程度）　E：目標・方策の見直し（30%以下）

| 年 度 当 初 |                                                  | 評 価 結 果（ 9 ） 月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|---------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|----|------|-----|--------|---------|---------|-----|--------|--------|---------|------|-----|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|--|-------|------|-------|------|-----|--------|---------|---------|---------|-----|---|---------|---|---------|---|
| 評価項目    | 評価の具体項目                                          | 現 状                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 目標（年度末の目指す姿）                                                                                                                  | 目標達成のための方策                                                                                            | 経過・達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価 | 改善方策                                                                                |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| 1 知を磨く  | ○学ぶ喜びの実感<br>○知的感受性の高揚<br>○学び続ける力の育成              | ○ICT等を活用した授業により、学習意欲が向上したと思う生徒は約76%。<br>（R1:78.9%→R2:97.0%→R3:76.4%）<br>○ICT等を活用した教員は100%。<br>○教科指導におけるICT活用は、「とっとりICT活用ハンドブック」記載のほぼレベル2。<br>○県内の大学や短大の教員による授業を実施している。<br>○校内GIGA研修を毎月の定例職員会議後に実施している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○ICT活用などにより、主体的に学習に取り組んでいる生徒が80%以上。【指標①】<br>○「産業社会と人間」や「総合的な探究の時間」の授業を生かして進路選択に繋げている。                                         | ○ICT活用の推進。<br>○校内GIGA研修の継続。<br>○地元企業と連携したプログラミング教育。<br>○青谷学Ⅰ及び青谷学Ⅱの充実。<br>○多様な科目の充実。<br>○的確な観点別評価の実施。 | ○9月末現在のiPad使用回数は1381回（昨年同期916回）と活用が進んでいる。また、Chromebookの活用も定着している。<br>○ジャパンナレッジSchoolを活用している。<br>○毎月の定例職員会後に校内GIGA研修を実施している。<br>○地元企業から外部講師を招聘して、プログラミング教育を実施している。（8月～10月）<br>○観点別評価初年度につき、評価の在り方について検討や試行錯誤を繰り返した結果、共通理解が進み、的確な観点別評価が行われている。                           | B  | ○校内GIGA研修を継続する。<br>○教育向けオンラインツールの「らっこたん」「Canva」の活用を検討し、生徒のタイピングや表現力を向上させる。          |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         | ○より高い目標への挑戦<br>○あきらめず探究する力の育成<br>○新たな価値を創造する力の育成 | ○授業開始前に準備をして意欲的に取り組んでいると肯定的に思う生徒は約96%。<br>（R1:87.5%→R2:94.2%→R3:96.1%）<br>○授業規律は概ねよいが、授業に対する意欲が不足している生徒がいる。<br>○英語検定等を積極的に受検している生徒もいるが、R3より1年次生全員が漢字検定を受検している。<br>○R4より各年次において実力診断テストを導入することにした。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ○授業に意欲的に取り組んでいる生徒が95%以上。【指標②】<br>○複数の各種検定を受検したり外部のコンクール等で発表したりしている。<br>○各年次とも補習や個別指導を複数名が受講している。<br>○進路実現に向け、目標に即した系列を選択している。 | ○年次、進路及び授業担当者との密な連携。<br>○各種検定や各種コンクール等へ積極的参加及び挑戦。<br>○青谷学Ⅱの充実。<br>○添削等の個別指導の充実。<br>○的確な系列・科目選択指導。     | ○授業評価アンケートで、意欲的に授業に臨んでいると肯定的回答をした生徒は約96%。<br>○全国高校生歴史フォーラム、高野山読書大会、放哉を書く全国公募展、日本海新聞児童生徒新聞感想文コンクール、とっとりごみゼロボスターコンクール等で優秀賞などを受賞した。<br>○全年次で平日及び夏季補習を実施。また、個別指導が充実し、学校推薦型選抜や総合型選抜等、年次を超えて指導することができた。<br>○TTや特別支援教育支援員の支援等により、学ぶ意欲が高まった生徒がいる。<br>○荒天による臨時休校のため、青谷学Ⅱがよく欠けた。 | C  | ○引き続き、関係者で密な連携をとる。<br>○青谷学Ⅱ成果発表会の開催時期を再検討し、青谷学Ⅱの発表までの授業時間を確保する。<br>○放課後補習の在り方を検討する。 |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         | ○確かな学力の育成<br>○充実した進路学習<br>○進路実現100%              | ○授業で基礎的・基本的な学力が身に付いていると思う生徒は約31%。<br>（R1:20.4%→R2:46.9%→R3:30.6%）<br>○1月基礎力診断テストのDゾーンの生徒の割合は各教科とも減少傾向。Bゾーン以上の生徒の割合は次のとおり。 <table><tr><th></th><th>国語</th><th>数学</th><th>英語</th><th>3科</th></tr><tr><td>1年次</td><td>30.2%</td><td>15.1%</td><td>13.2%</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>2年次</td><td>33.3%</td><td>16.7%</td><td>3.7%</td><td>11.1%</td></tr></table><br>○授業の予習や復習をしていると肯定的に思う生徒は約60%。<br>（R1:34.3%→R2:79%→R3:60.0%）<br>○講演会等が進路選択や生き方に役立っていると肯定的に思う生徒は約94%。<br>（R1:80.9%→R2:69%→R3:94.4%）<br>○定期考査中の自宅学習時間調査では好結果だが、日頃の自宅学習習慣が定着している生徒は少ない。<br>○様々な進路情報に疎く、消極的な進路選択となっている生徒がいる。 |                                                                                                                               | 国語                                                                                                    | 数学                                                                                                                                                                                                                                                                     | 英語 | 3科                                                                                  | 1年次 | 30.2% | 15.1% | 13.2% | 15.1% | 2年次 | 33.3% | 16.7% | 3.7% | 11.1% | ○授業で基礎的・基本的な学力が身に付いていると思う生徒が40%以上。【指標③】<br>○1月基礎力診断テストで各教科のDゾーンの生徒の割合が年度当初より10%減少。【指標④】<br>○1月基礎力診断テストの各教科のBゾーン以上の生徒の割合が17%以上。【指標⑤】<br>○予習・授業・復習のサイクルができている生徒が95%以上。【指標⑥】<br>○進路学習が充実している（講演会等は進路や生き方を考えるのに役立っている）と思う生徒が90%以上。【指標⑦】<br>○地元企業のインターンシップや学校のオープンキャンパスに参加している。<br>○様々な進路情報をもとに、視野を広げて積極的な進路決定になっている。 | ○学び直しの充実（基礎学力の定着指導）。<br>○自宅学習の定着指導。<br>○定期的な自宅学習時間調査。<br>○進路講演会、レディネステスト活用、面接等の充実。<br>○的確な進路情報の提供。 | ○授業評価アンケートで、授業内容をよく理解できた肯定的回答をした生徒は約92%。<br>○9月基礎力診断テストの各教科におけるDゾーンの4月からの増減、Bゾーン以上の状況は次のとおり。 <table><tr><th></th><th></th><th>国語</th><th>数学</th><th>英語</th></tr><tr><td rowspan="2">Dゾーン</td><td>1年次</td><td>1.1% 減</td><td>13.2% 減</td><td>16.8% 減</td></tr><tr><td>2年次</td><td>0.9% 増</td><td>2.0% 減</td><td>25.0% 減</td></tr><tr><td rowspan="2">Bゾーン</td><td>1年次</td><td>30.9%</td><td>12.7%</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>2年次</td><td>15.1%</td><td>18.9%</td><td>11.3%</td></tr></table><br>○インターンシップやオープンキャンパスへの参加により、自分の適性を知り、自分に合った進路を考え始めた生徒がいる。<br>○今年度から考査前及び考査中の自宅学習時間調査を実施。学習時間は増加している。 <table><tr><th></th><th>1 中間前</th><th>1 中間</th><th>1 期末前</th><th>1 期末</th></tr><tr><td>R 4</td><td>82.6 分</td><td>114.4 分</td><td>107.6 分</td><td>131.3 分</td></tr><tr><td>R 3</td><td>—</td><td>111.1 分</td><td>—</td><td>125.6 分</td></tr></table><br>○基礎力診断テスト後の活用に工夫が必要である。<br>○「卒業生に聞く」講演会講師は、生徒の年齢にも近く生の声でもあり有意義である。<br>○3年次レディネステスト後にCAによる説明会を実施し、生徒は自己理解に繋がっている。 |  |  | 国語 | 数学 | 英語 | Dゾーン | 1年次 | 1.1% 減 | 13.2% 減 | 16.8% 減 | 2年次 | 0.9% 増 | 2.0% 減 | 25.0% 減 | Bゾーン | 1年次 | 30.9% | 12.7% | 3.6% | 2年次 | 15.1% | 18.9% | 11.3% |  | 1 中間前 | 1 中間 | 1 期末前 | 1 期末 | R 4 | 82.6 分 | 114.4 分 | 107.6 分 | 131.3 分 | R 3 | — | 111.1 分 | — | 125.6 分 | C |
|         | 国語                                               | 数学                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 英語                                                                                                                            | 3科                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| 1年次     | 30.2%                                            | 15.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 13.2%                                                                                                                         | 15.1%                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| 2年次     | 33.3%                                            | 16.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3.7%                                                                                                                          | 11.1%                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         |                                                  | 国語                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 数学                                                                                                                            | 英語                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| Dゾーン    | 1年次                                              | 1.1% 減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 13.2% 減                                                                                                                       | 16.8% 減                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         | 2年次                                              | 0.9% 増                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.0% 減                                                                                                                        | 25.0% 減                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| Bゾーン    | 1年次                                              | 30.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12.7%                                                                                                                         | 3.6%                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         | 2年次                                              | 15.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18.9%                                                                                                                         | 11.3%                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
|         | 1 中間前                                            | 1 中間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 期末前                                                                                                                         | 1 期末                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| R 4     | 82.6 分                                           | 114.4 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 107.6 分                                                                                                                       | 131.3 分                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |
| R 3     | —                                                | 111.1 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | —                                                                                                                             | 125.6 分                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                     |     |       |       |       |       |     |       |       |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |    |    |    |      |     |        |         |         |     |        |        |         |      |     |       |       |      |     |       |       |       |  |       |      |       |      |     |        |         |         |         |     |   |         |   |         |   |

令和 4 年 度 自 己 評 価 表（中間評価）

鳥取県立青谷高等学校

|                  |                                                                      |              |                       |                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 長期目標<br>(学校ビジョン) | 人づくり ～ふるさとキャリア教育 生涯学び続けるために～<br><br>自分らしさに誇りを持ち、社会で信頼され、社会に貢献する人材の育成 | 今年度の<br>重点目標 | 1 知を磨く                | ○学ぶ喜びを実感し、知的感受性を高め、生涯にわたって学び続ける力をつける。<br>○より高い目標に挑戦し、あきらめずに探究し、新たな価値を創造する力をつける。<br>○確かな学力・充実した進路学習により、進路実現100%を目指す。                      |
|                  |                                                                      |              | 2 徳を高める               | ○持続可能な社会の実現や地域貢献活動に協働して取り組み、郷土愛や社会の一員としての自覚を深める。<br>○多様な立場や考え方を理解すると同時に、自分の意見を的確に伝え、互いの尊厳のもと、よりよい人間関係を築く。                                |
|                  |                                                                      |              | 3 健康を育む<br>well-being | ○健康に対する正しい知識を持ち、健康を管理する力をつける。<br>○自己理解を深め、自分の良さや可能性、使命を自覚し、主体的に行動する力をつける。<br>○生徒会活動の学校自治や文化部・運動部の活性化をすすめ、青高を広く理解いただき、皆から愛され必要とされる存在を目指す。 |
|                  |                                                                      |              | 4 業務改善の推進             | ○時間外業務時間縮減を推進する。<br>○学校行事等を見直し精選する。                                                                                                      |

評価基準 A：十分達成（95%） B：概ね達成（75%程度） C：変化の兆し（60%程度） D：まだ不十分（40%程度） E：目標・方策の見直し（30%以下）

|                                            |                                                        | 年 度 当 初                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            | 評 価 結 果 ( 9 ) 月                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 評価項目                                       | 評価の具体項目                                                | 現状                                                                                                                                                                                  | 目標（年度末の目指す姿）                                                                                                                               | 目標達成のための方策                                                                                      | 経過・達成状況                                                                                                                                                            | 評価                                                                                                                                                                                              | 改善方策                                                                      |
| 2 徳を高める                                    | ○持続可能な社会の実現や地域貢献活動に協働<br>○郷土愛の育成<br>○社会の一員としての自覚       | ○地域の活動等に参加していると肯定的に思う生徒は約49%。<br>【R1:38.4%→40.4%→R3:48.9%】<br>○制服の着こなしができていると思う生徒は約66%。<br>【R1:65.7%→77.0%→R3:65.6%】<br>○丁寧な言葉遣いができていると肯定的に思う生徒は約94%。<br>【R1:87.8%→90.1%→R3:94.4%】  | ○生徒の50%以上が地域活動・ボランティアに参加している。【指標⑧】<br>○制服をきちんと着ている生徒が70%以上。【指標⑨】<br>○TPOに応じた言葉づかいができている生徒が95%以上。【指標⑩】<br>○生徒の地域に関する興味関心が高まっている。            | ○青谷学Ⅰ及び青谷学Ⅱの充実。<br>○外部人材の活用。<br>○ボランティア活動の推進。<br>○地域の保育園・小学校・中学校・TCD等との連携。<br>○ゴミの分別及び削減の推進。    | ○外部講師の活用や現地学習による地域学習が計画的に行われている。<br>○すくすく保育園、あおや鳴り砂ビーチフェスタ、あおいち等のボランティアに参加しているが、意欲的な参加が少ない。<br>○県漁協等と連携してムラサキウニの磯焼け問題に新たに取り組んでいる。<br>○制服の着こなしが十分とは言えない。            | C                                                                                                                                                                                               | ○粘り強い声かけを継続する。<br>○ボランティアの窓口の一本化を検討する。<br>○11/13とっとり弥生の王国青谷かみじちフェスタに参加予定。 |
|                                            | ○多様な立場や考え方の理解<br>○自分の意見を的確に伝達<br>○互いの尊厳のもと、よりよい人間関係の構築 | ○毎日の挨拶がきちんとできていると肯定的に思う生徒が約88%。<br>【R1:78.2%→83.7%→R3:88.3%】<br>○学校生活で周囲の人たちとの人間関係は良好と思う生徒は約55%。<br>【R1:34.5%→51.3%→R3:55.0%】<br>○人権教育LHR等において、意見発表や意見交換ができています。<br>○SNS等でのトラブルがある。 | ○毎日の挨拶ができていると思う生徒が90%以上。【指標⑪】<br>○人間関係は良好と思う生徒が60%以上。【指標⑫】<br>○人権教育LHR等を通じて他者を思いやり、認める姿勢を深めている。<br>○青谷学Ⅰや青谷学Ⅱを通してプレゼンテーション能力が向上している。       | ○生徒会執行部による定期的な挨拶運動。<br>○人権教育LHRの事前事後指導の充実。<br>○各種講演会の充実。<br>○地域の保育園・小学校・中学校・TCD等との連携。           | ○生徒会執行部による挨拶運動を9月に実施。<br>○教職員自らも元気づけ挨拶をしている。<br>○生徒の自主的な挨拶や他者に対する気遣いが十分とは言えない。<br>○弥生文化探究やスポーツⅣ、スポーツⅤ、子ども文化において、青谷小学校、青谷中学校、鳥取南中学校、すくすく保育園と連携した。                   |                                                                                                                                                                                                 | C                                                                         |
|                                            | 3 健康を育む<br>Well-being                                  | ○健康に対する正しい知識の習得<br>○健康を管理する力の育成                                                                                                                                                     | ○R4年1月末現在において欠席率2.46%、遅刻率1.00%である。<br>欠【R1:2.76%→1.51%→R3:2.71%】<br>遅【R1:1.69%→0.88%→R3:1.02%】<br>○虫歯の治療率が低い。<br>【R1:22.3%→21.1%→R3:22.1%】 | ○欠席率・遅刻率がともに2%未満である。【指標⑬】<br>○様々な検診をとおして治療率が向上している。                                             | ○保護者との密な連携。<br>○各種講演会の実施。                                                                                                                                          | ○9月末欠席率2.76%、遅刻率1.10%。<br>○保護者への連絡は密に行っており、必要に応じて迅速に家庭訪問も行っている。<br>○夏休み中における歯科治療は20.8%に留まっている。<br>○教職員一丸となって健康観察入力の習慣化指導を徹底している。<br>○昼食時に、保健委員による黙食の啓発放送や音楽を流して感染拡大防止に努めており、その趣旨を理解して黙食する生徒も多い。 | C                                                                         |
| ○自己理解<br>○自分の良さ・可能性・使命の自覚<br>○主体的に行動する力の育成 |                                                        | ○クラスや部活動、仲の良いグループ内で自身の存在を認められていると感じている一方、クラスの中で孤立感を覚えたり、周囲の目が気になり不安や緊張を覚えたりする生徒がいる。<br>【R1:39人→31人→R3:20人】                                                                          | ○種々の授業・行事・ボランティア参加を通じて、参加した生徒の80%以上が自己有用感・自己肯定感を高めている。【指標⑭】                                                                                | ○肯定的な声かけ指導の実践。<br>○だっぴ等の充実。<br>○定期的な「自己肯定感に関するアンケート」の実施。<br>○hyper-Q検査の実施（1・2年次とも2回）と教職員研修。     | ○自己肯定感に関するアンケートを実施（全年次：学校祭後、強歩大会後、1年次：だっぴ後）。学校祭後では、自分の考えを上手に表現することが苦手な生徒が約35%。<br>○3年次では、就職試験前の黙食が特に徹底でき、他者への配慮が見受けられた。<br>○hyper-Qの教職員研修を8月に実施。2回目の教職員研修は1月に実施予定。 | C                                                                                                                                                                                               |                                                                           |
| 4 業務改善の推進                                  |                                                        | ○生徒会活動の学校自治や部活動の活性化<br>○愛され必要とされる存在へ                                                                                                                                                | ○部活動は充実していると思う生徒は約85%。<br>【R1:86.4%→79.4%→R3:84.9%】<br>○生徒会執行部に積極的に加入している。<br>○部活動加入率が低く、部員数不足の部がある。<br>○公式Instagramを開設した。                 | ○部活動は充実していると思う生徒が90%以上。【指標⑮】<br>○公式Instagram、ホームページを頻繁に更新している。<br>○中学生体験入学の参加者の75%が本校への入学を希望する。 | ○部活動の充実。<br>○公式Instagram、ホームページの活用。<br>○ポスター、学校案内の工夫。                                                                                                              | ○学校祭や修学旅行等において、主体的に計画を立てたり実行したりする生徒が見受けられた。<br>○魅力化推進担当のリーダーシップにより、広報活動が活性化している。                                                                                                                | C                                                                         |
|                                            | ○時間外業務時間縮減                                             | ○時間外業務時間の全体平均は少なく、月45時間以上の延べ人数は0人である。<br>【R1:延べ21人→1人→R3:0人】<br>○R3年休取得は平均年13.56日。<br>【R1:13.58日→12.66日→R3:13.56日】<br>○部活動は、週一日の休養日を設けて活動している。                                      | ○全教職員が、時間外業務時間は月45時間以内、年360時間以内。<br>【指標⑯】<br>○教職員の年休取得が平均年15日。<br>【指標⑰】<br>○教職員が健康で教育活動が充実。                                                | ○管理職による声かけ。<br>○毎月の部活動計画及び部活動実施報告。                                                              | ○時間外業務時間が平均月45時間を超える教職員はいない。<br>○年休取得は、平均10.06日（10月11日現在）である。                                                                                                      | B                                                                                                                                                                                               | ○管理職は、引き続き声かけをしていく。                                                       |
|                                            | ○学校行事等の見直し・精選                                          | ○行事や講演会等が多く行われ、生徒・教職員に負担感がある。                                                                                                                                                       | ○行事の精選が行われ、生徒・教職員の負担感が軽減。                                                                                                                  | ○優先順位づけ。<br>○重複する内容の行事等の見直し。                                                                    | ○本校独自の文書共有DBをnotesに開設し、紙媒体による回覧や稟議を削減している。                                                                                                                         | C                                                                                                                                                                                               | ○引き続き、行事の精選をする。                                                           |