

AOYA X SDGs PROJECT

About Onigiri Action

おにぎりアクションとは



おにぎりの写真を投稿することで、アフリカ・アジアの子どもたちに給食を届けることができます。

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」をシンボルに、「おにぎり」の写真を SNS (Instagram, Twitter, Facebook)、または特設サイトに投稿すると、1 枚の写真投稿につき給食 5 食分に相当する寄付 (100 円) を協賛企業が提供し、NPO 法人 TABLE FOR TWO International を通じてアフリカ・アジアの子ども

ちに給食をプレゼントできる取り組みです。

「食」を通じて世界の食料・健康問題の解決に取り組む TABLE FOR TWO が主催となり、毎年、10 月 16 日「世界食料デー」を記念して実施しています。おにぎりアクションは、2015 年に開始してから 2019 年までの 5 年間の開催で、累計 80 万枚の写真が投稿され、約 450 万食の給食を届けています。

給食が届けられているのは、アフリカ・アジアの貧困地域に暮らす子どもたちです。1 日 1 食の給食が、開発途上国の子どもたちが貧困から抜け出す鍵となっています。

私たちは、世界の食の不均衡と、肥満と飢餓の問題について考え、行動するきっかけを創っていきたいと考えています。

About TFT

TABLE FOR TWOとは



TABLE FOR TWO は、「食」を通じて世界の食料・健康問題の解決に取り組んでいます。

TABLE FOR TWO は開発途上国の飢餓と先進国の肥満や生活習慣病の解消に同時に取り組む、日本発の社会貢献運動です。

“TABLE FOR TWO” を直訳すると「二人のための食卓」。

先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、

社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを 購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできます。

最新の調査では、世界の飢餓人口は 8 億 500 万人。一方、肥満人口は今や 20 億人ともされています。国連による「世界の食料不安の現状レポート」によると、サハラ以南のアフリカでは、4 人に 1 人以上が慢性的な飢餓に陥っています。世界で最も人口の多いアジアは 5 億 2600 万人という、多数の飢餓人口を抱えています。

TABLE FOR TWO では、飢餓に苦しむアフリカ・アジアの子どもたちに、学校給食を届けています。

写真 1 投稿につき、100 円が協賛企業から寄付され、アフリカ・アジアの子どもたちに給食 5 食分が寄付されます。

おにぎりの写真、おにぎりを作っている写真、おにぎりをいただきます！している様子など、おにぎりにまつわる写真をぜひご投稿ください！

写真投稿サイトQRコード



1 Basic Action

📷 投稿する

給食 **5食** が届くアクション

HOW TO 写真の投稿方法 UPLOAD

- ・必要なものはおにぎりだけ！
- ・投稿は無料です！
- ・期間中何回でも投稿できます！
- ・1 投稿につき給食 5 食が届く
- ・おにぎりは作っても買っても OK！
- ・おにぎりだけの写真でも OK！



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または #OnigiriAction を付けて
SNS で投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWO を通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

TABLE FOR TWO