日野高ニュース第５０号 10.17(土)

つながるマルシェでの課題研究紹介

秋らしい日和のなか、米子市のひまわり駐車場にて、３年次生が課題研究発表と、課題研究開発商品の販売および日野高校紹介のポスター展示を行いました。課題研究８チームがミニステージにて、それぞれの研究内容と今後の目標について発表しました。開発商品「しいたけパウンドケーキ」「しいたけシフォンケーキ」「しいたけマフィン」いずれもあっという間に完売になっていまい、次回１１月１日(日)日野高カフェ(@金持テラス)をがんばって宣伝しました。日野高校紹介のポスターは５６人の方に「日野高について新しい発見があった」と回答してもらいました。多くの方に、日野高校の取り組みを知ってもらえるうれしい機会となりました。