

販売促進のためのデザイン講座

2年次生ビジネス系列「広告と販売促進」の授業で、『デジタルハリウッド STUDIO 米子』の桂藤陽子先生をお招きし、デザインの基礎について学びました。「仕事には〈デザイナー（考える）〉と〈オペレーター（指示を受ける）〉がある。」「デザインしたものは、まず表面しか見ない。だから視覚情報が重要。」「自分が惹かれる要素は何か。そこを細かく分析して気づくことが大切。」など、デザインをするときの取り組み方や考え方をお話していただきました。加えて、実際にアイディアを出す活動や、簡単なデザインにも取り組みました。コロナ禍においても影響を受けない働き方ができる業界についてお話していただくなど、とても貴重な機会となりました。今後、グラフィックソフト Adobe Illustrator を使って、作品制作に取り組む予定です。

