

販売促進のためのデザイン講座②

10月に引き続き、2年次生ビジネス系列「広告と販売促進」の授業で、『デジタルハリウッド STUDIO 米子』の桂藤陽子先生をお招きしました。グラフィックソフト Adobe Illustrator で出来る表現を、先生に見本を示してもらい、色の選択・文字や写真の配置 etc…によって印象が変わってくることを体験しました。少しずつソフトの使い方に慣れてきましたが、「どんなにツールが使えても、大切なのは『誰に』『何を』伝えたいのかをしっかりとすること」という話もしていただきました。

「自分の伝えたいことは？」「表現するためには？」「他人の心を動かすためには？」そんな〈仕掛けを創る側〉として考えながら、ポスターを完成していきます。

実際にあるポスターのデザインを参考に
写真や文字を配置すると、
おしゃれな日野高のポスターが！

