

体 育 用 シ ュ ー ズ 仕 様 書

1 規格・銘柄

品 名	規 格・銘 柄	参考品番
体育館シューズ	・屋内での運動用シューズであること ・サイズは22.0～29.0に対応できること ・地色は白、ラインは濃紺色であること ・参考品番と同等以上のもの	ミズノ G I G A 2 4 0 1 1 4

※参考品番は参考品番を含めミズノG I G A 2 4 0 2 1 1 4、J E S教育シューズAMS－7 3 1、日進ゴム教育シューズP K－3 Xを比較検討し選定した。

2 販売予定価格

4, 6 0 0 円（税込み）程度とすること。

3 予定数量、在庫保有

（1） 予定数量

4 0 足（毎年、新入生を対象とする。）

（2） 在庫保有

年度中途の追加購入に対応できるよう各サイズの在庫を保有すること。

4 注文受付及び販売方法

（1） 注文受付

次のいずれの方法にも対応できること。

ア 本校を会場とする入学者説明会開催日（毎年3月上旬開催予定）当日に生徒又は保護者からの直接注文を受付できること。なお、当日会場にサイズ見本を必ず準備すること。

イ 入学者説明会以降、受注業者の店舗において直接注文又は電話注文を受け付けられること。

（2） 販売方法

次のいずれの方法にも対応できること。

ア 入学者説明会当日は、注文した生徒又は保護者から代金を直接受領し、領収書を発行すること。

イ 受注者の店舗で直接注文又は電話注文を受けた場合は、直接店舗で商品と引き替えに代金を受領すること、又は振込等により代金を受領すること。

5 納入期限

学校の指定する日（新入生分については入学式当日）までに本校に納入できること。

なお、追加購入分については、直接店舗で渡す場合、又は受注者が商品を学校に届け、学校を通じて生徒に渡すことができるものとする。

6 その他

（1）運搬・納品等に要する費用は、受注業者が負担するものとする。

（2）入学者説明会当日の販売準備及び後片付けは、受注業者が行うものとする。

（3）代金の支払等、商取引に関する問題は当事者間で解決するものとし、本校へ申し入れ等を行わないこと。