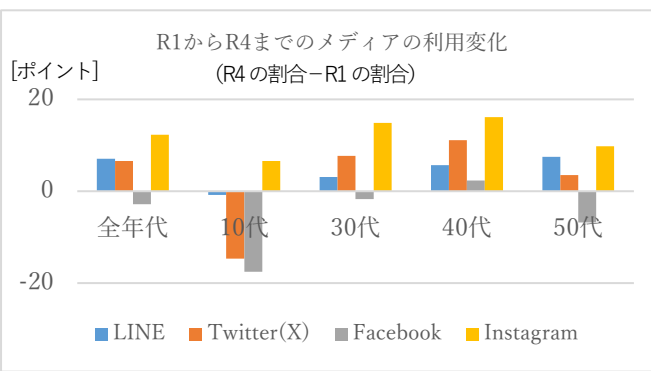
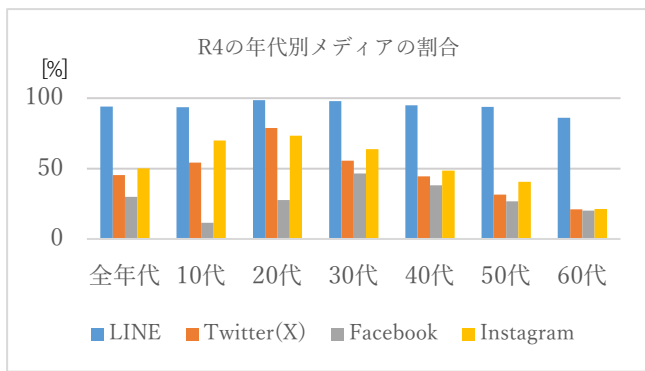




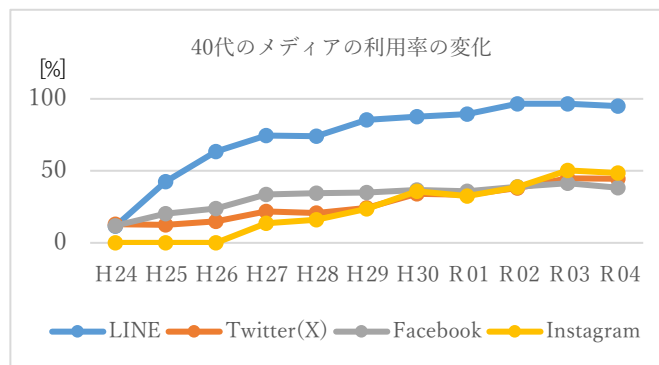
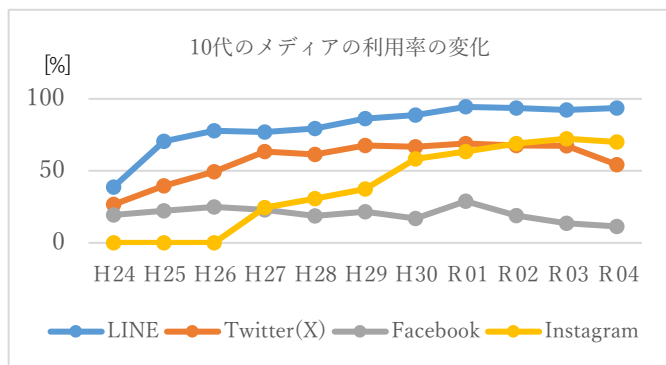
課題研究や授業での研究活動など、活動内容や成果を皆さんに知ってもらい、意見や感想などのフィードバックをいただくことは学習効果を高める良い方法です。

## メディアの選択

総務省情報通信政策研究所が公開している「令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要>」([https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000887659.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000887659.pdf))のデータを見ると次のことが分かります。



- ・全年代でLINEの利用率が高い。Instagramの利用は増加。Twitterは横ばい。Facebookは減少。
- ・文字が主となるSNSの利用率が減少し、動的コンテンツの配信に強みを持つSNSが増加。
- ・動画共有系は「Youtube」の利用率が高い。「TikTok」は10代で60%を超える。



10代ではInstagramが急増しており、保護者の年代ではLINE以外はどれも同じような状況でした。どの年代に向けて情報を発信するかを考え、適切なメディアを選択することが情報発信の効果につながるということが分かります。自分たちの考えや成果を地域や保護者の皆さんに発信してみてください。

校長 松川 明義

【行事予定】 10日(火)～13日(金)：2学期中間考査

13日(金)：リスニング英検

11日(水)～：弓道国体(出水市)

14日(土)～：テニス県新人戦(東山)



米工 HP